

طراحی سایت فروشگاه

طراحی سایت فروشگاه امروزی یک ضرورت برای کسب و کارها بشمار میرود؛ بخصوص با توجه به شیوع ویروس کرونا و تعطیلی فروشگاه ها، بسیار اهمیت دارد که محصولات و خدمات خود را بصورت اینترنتی و آنلاین به مشتریان برسانید. اما برای ساخت و توسعه یک سایت فروشگاه موفق باید با نکات مهمی آشنا شوید و اطلاعات کافی در این باره کسب نمایید. پس در ادامه این مقاله را با دقت مطالعه کنید و با تیم طراحی سایت زبدگان همراه باشید.

ویژگی و امکانات سایت فروشگاه مناسب

یک سایت فروشگاه موفق امکانات و ویژگی هایی دارد که آن را با بقیه سایت ها متمایز میکند. پیاده سازی هر کدام از این امکانات در سایت، باید با توجه به نیاز کاربران و صنف کسب و کار مد نظر باشد. در ادامه مهم ترین امکاناتی که هر سایت فروشگاه نیاز دارد را بررسی میکنیم، پس در ادامه با ما همراه باشید.

دسته بندی مناسب محصولات

دسته بندی مناسب محصولات در هر سایت فروشگاه اهمیت بالایی دارد. فراموش نکنیم که نگرش فروشگاه اینترنتی باید بر اساس راحتی مشتریان و کاربران باشد. بنابراین هر کاربری هنگام ورود به سایت باید بتواند که محصول مورد نظر خود را به راحتی انتخاب نماید و به آن دسترسی داشته باشد. اگر دسته بندی کالا های شما استاندارد و درست نباشد باعث گمراهی کاربر و در نهایت شکست شما در این حوزه میشود.

تصاویر و مشخصات کامل محصول

شاید بتوان گفت یکی از دلایلی که بسیاری از افراد نسبت به خرید اینترنتی ترس دارند، عدم بررسی محصول از نزدیک میباشد. شما باید در سایت فروشگاه خود این نگرانی را رفع نمایید. قرار دادن تصاویر با کیفیت و متفاوت از یک کالا شناخت آن را برای کاربر ساده تر میکند. همچنین گذاشتن اطلاعات و مشخصات کامل محصولات، جواب اکثر سوالاتی که مشتری در ذهن دارد را میدهد و به صورت همه جانبه نیاز مشتری را رفع و او را با کالای مورد علاقه خود آشنا میکند.

قابلیت قرار دادن دیدگاه

این مورد نیز برای یک سایت فروشگاه بسیار اهمیت دارد که هم میتواند به صاحب کسب و کار کمک کند و هم مشتریان را راهنمایی نماید. گاهی اوقات نیاز دارید که نظرات مشتریان را درباره محصولات خود بدانید تا در آینده بتوانید روند کار خود را بهبود ببخشید و نواقص را حل نمایید. در مواقعی دیگر مشتریان سوالاتی درباره یک محصول دارند که میتوانند در قسمت کامنت ها آن ها را با شما در میان بزارند و شما آن ها را راهنمایی کنید.

پرداخت آنلاین یا حضوری

یکی از مزیت های فروشگاه های آنلاین توانایی فروش ۲۴ ساعته میباشد. به این منظور داشتن درگاه بانکی که بتوان بصورت آنلاین هزینه کالا را پرداخت کرد بسیار مهم میباشد. پس یکی از ویژگی های مهم سایت های فروشگاه های داشتن درگاه پرداخت بانکی میباشد. البته بعضی از سایت ها برای جلب اعتماد بیشتر مشتریان پرداخت حضوری را هم جز گزینه های خود قرار میدهند.

امکان ثبت نام و ورود

طبیعتا برای ارسال یک محصول به مشخصات مشتریان نیاز داریم و با قابلیت ثبت نام در سایت های فروشگاه های میتوانیم به این مهم دست یابیم. برای دریافت اطلاعات کاربران از فرم های ثبت نام استفاده میشود که البته در طراحی آن ها باید اصولی رعایت شود. پیشنهاد میکنیم به این منظور به یک متخصص UX مراجعه نمایید.

پشتیبانی آنلاین

طراحی یک سایت فروشگاه های باید در عین زیبا بودن ساده و مناسب باشد تا مشتری در آن دچار مشکل یا گمراهی نشود. اما گاهی اوقات ممکن است در فرآیند خرید کاربر مشکلات و سوالاتی برای او بوجود بیاد که نیاز داشته باشد در لحظه آن را حل کند. همین موضوع باعث شده است که پشتیبانی آنلاین سایت از ویژگی مهم و اساسی بسیاری از سایت های فروشگاه های باشد.

ارسال اطلاعات خرید از طریق ایمیل و پیامک

یکی دیگر از قابلیت های که در اکثر سایت های فروشگاه های پیاده سازی میشود، اطلاعاتی است که از طریق ایمیل و پیامک به مشتریان داده میشود. این امکانات موجب میشود که مخاطب در هر لحظه از روند خرید و خود مطلع شود.

امکانات دیگر سایت های اینترنتی

- مقایسه محصولات
- فیلتر محصولات بر اساس ویژگی های دلخواه
- سبد خرید و لیست علاقه مندی
- ایجاد کوپن های تخفیف
- چندزبانه شدن سایت
- قیمت های متغیر محصولات
- جست و جوی محصولات
- مدیریت سفارش ها و پرداخت ها
- قرار دادن محصولات مجازی و دانلودی
- کسب نماد الکترونیکی

در راه اندازی سایت فروشگاه های کمالگرا نباشید!

گاهی برخی از افراد در راه اندازی سایت های فروشگاه های خود قصد دارند که تمامی امکانات را پیاده سازی کنند؛ در حالی که احتمالا بعضی از آن ها مورد استفاده قرار نخواهند گرفت. این اتفاق موجب میشود که کارایی سایت کاهش یابد و بازدهی مورد نظر را نیز نداشته باشد. بنابراین توصیه میشود که ویژگی ها و امکانات سایت فروشگاه های را با توجه به نیاز های کاربران و صنف کسب و کار خود انتخاب نمایید.

سایت فروشگاه های چگونه ساخته میشود؟

سایت های فروشگاه های معمولا در دو نوع متفاوت ساخته میشوند. در نوع اول با سیستم های مدیریت محتوا طراحی و توسعه پیدا میکنند و در آن ها کد نویسی صورت نمیگیرد. به همین علت زمان تولید آن ها سریع میباشد. اما نوع دیگر بصورت اختصاصی هستند و از ابتدا با کد نویسی طراحی و ساخته میشوند.

طراحی سایت فروشگاه های با وردپرس

طراحی سایت فروشگاه های با وردپرس امروزه بسیار انجام میگردد. در واقع وردپرس یک سیستم مدیریت محتوای سریع، ارزان و با امنیت بالا میباشد که در بین طراحان سایت بسیار محبوب میباشد. میتوان گفت بیش از ۵۰ درصد سایت های جهان با نرم افزاری بنام وردپرس ساخته میشوند. نرم افزار های متعدد دیگر مانند وردپرس از قبیل جوملا، پرستا شاپ، دروپال و مگنتو وجود دارند اما وردپرس با اختلاف بهترین و پرمطرفدار ترین سیستم برای طراحی سایت فروشگاه های میباشد.

طراحی سایت فروشگاه های با کد نویسی

در راه اندازی سایت فروشگاه های با استفاده از کد نویسی، تیمی از برنامه نویسان در فرآیند طولانی تری با زبان های برنامه نویسی سایت را توسعه میدهند. هزینه ساخت این سایت ها بیشتر است و امنیت بالا تری هم دارند. در سایت های اختصاصی هر ویژگی را میتوان پیاده سازی کرد.

طراحی سایت فروشگاه های اختصاصی یا وردپرسی بهتر است؟

یکی از سوالاتی که برای اکثر افراد پیش میاید این است که بهتر است سایت را با کد نویسی راه اندازی کنیم یا با cms های آماده مانند وردپرس؟ پیشنهاد ما این است که در ابتدای کسب و کار از سایت های وردپرسی استفاده کنید چرا که نیاز به هزینه زیادی ندارند و زمان زیادی برای تولید آن ها صرف نخواهد شد. در واقع شما میتوانید با هزینه یک ماه اجاره مغازه، یک سایت فروشگاه های وردپرسی عالی برای خود بسازید. اما در ادامه با پیشرفت کسب و کار بهتر است سراغ سایت های اختصاصی بروید. در این سایت ها شما میتوانید هر امکانی را پیاده سازی نمایید و همچنین امنیت بالاتری نیز دارند.

سنو سایت فروش اینترنتی

قطعا برای شما هم پیش آمده است که روزانه نیاز های خود را در موتور جستجوی گوگل سرچ کنید. این عمل روزانه توسط میلیون ها کاربر انجام میشود و آن ها در گوگل به دنبال وبسایت هایی میگردند

که نیازشان را برطرف کند. در این میان وبسایت هایی که در رتبه های بالاتر قرار بگیرند، شانس بیشتری در فروش و جذب مشتری خواهند داشت. در اصطلاح این سایت ها سئوی بهتری دارند. پس اگر شما هم میخواهید فروش بیشتری در سایت اینترنتی خود داشته باشید باید سایت خود را سئو کنید. سئو دانشی است که توسط متخصص های این زمینه انجام میشود و پس از اینکه طراحی سایت کامل شد، این روند آغاز خواهد شد.

طراحی سایت فروشگاهی با زبندگان وب

شرکت زبندگان وب در زمینه طراحی و توسعه انواع وبسایت های فروشگاهی و غیر فروشگاهی سابقه طولانی مدت دارد. تیم زبندگان وب با رعایت آخرین استاندارد های ui و ux و استفاده از بهترین فریمورک ها و زبان های برنامه نویسی انواع سایت ها اینترنتی را پیاده سازی میکند. پس شما میتوانید با اعتماد به شرکت زبندگان وب مسیر موفقیت خود را در کسب و کار اینترنتی تثبیت کنید.

جمع بندی

اگر فردی هستید که به تازگی کسب و کاری را راه اندازی کرده اید و به فکر موفقیت در آن میباشید، حضور شما در فضای اینترنتی بسیار مهم است و بدون شک از پایه های اساسی موفقیت شما میباشد. طراحی سایت فروشگاهی نیز از اساسی ترین نیاز های هر کسب و کار اینترنتی است. بنابراین برای موفقیت در کارتان، سایت فروشگاهی خود را نیز بسازید.